

Convocatoria X Challenge 2020

X Challenge es un proceso abierto de ideación y modelado de soluciones a las grandes problemáticas que afectan a México y Latinoamérica. Con 4 enfoques de acción:

- *Residuos*. Promover la economía circular a lo largo de la cadena de valor.
- *Energía*. Democratizar infraestructura que promueva la eficiencia energética.
- *Movilidad*. Desarrollar infraestructura que permita electrificación del transporte.
- *Agua*. Asegurar la disponibilidad del recurso hídrico y mejorar su gestión.

Con interés en economía circular y mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero, X Challenge busca acompañar a innovadores mexicanos en el desarrollo, adecuación y escalamiento de soluciones comerciales.

Etapas

Convocatoria	24 febrero – 20 abril
Kick Off	21 mayo
Xploration Camps	2 junio – 3 julio
Advanced Capstone Program	21 – 24 julio
X Awards	27 agosto
Breakthrough PDX	Septiembre 2020 – Agosto 2021

Bases y registro: www.xchallenge.org

Contacto: Facebook: /CleantechMX Twitter: @CleantechMX Instagram: xchallengemx

X Challenge desde 2010

20% incremento de mujeres líderes de proyecto
+7,400 propuestas recibidas.
+ 10,000 empleos verdes creados.
1,390 empresas participantes.
+6,560 emprendedores beneficiados.

Creado por [GreenMomentum](http://GreenMomentum.com), una firma de inteligencia e innovación enfocada en política pública, energía renovable y tecnología limpia. Su misión es promover y contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras al cambio climático en Latinoamérica.

Empresas que apoyan a X Challenge a nivel nacional

GreenMomentum, patrocinador Platino.

GreenMomentum es una firma de inteligencia e innovación enfocada en política pública, energía renovable y tecnología limpia. Su misión es promover y contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras al cambio climático en Latinoamérica.

Entre sus enfoques se encuentra el desarrollo de propuestas de política pública encaminadas en la adopción y masificación de energías limpias, así como la integración de tecnologías habilitadoras que permitan brindar alternativas de tecnología limpia.

GreenMomentum además, coordina P39 Cleantech Center, un cluster de innovación y tecnología limpia en donde se albergan empresas que principalmente, en sus modelos de negocio, se encuentre realizar acciones concretas que ayuden a la mitigación del cambio climático.

Para más información visita www.greenmomentum.com o escribe a info@greenmomentum.com

Dow México, patrocinador Platino.

The Dow Chemical Company (Dow) combina conocimiento científico y tecnológico para desarrollar soluciones científicas para materiales de primera calidad que son esenciales para el progreso de la humanidad.

Dow, liderará el desarrollo de un modelo social que integre soluciones de políticas públicas, ciencia, tecnología e innovación en la cadena de valor para facilitar la transición a una sociedad y un planeta sustentable.

Para el año 2025, Dow colaborará con otros líderes de la industria, organizaciones de la sociedad civil, y gobiernos para desarrollar seis grandes proyectos que faciliten la transición del mundo hacia una economía circular donde los residuos se incorporen a nuevos productos y servicios.

Para más información, visita www.dow.com

Hoteles City Express, patrocinador Oro.

Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo, seguro y de alta calidad a través de una cadena de hoteles orientados a los viajeros de negocios.

La cadena se preocupa por implementar tecnologías que ayuden a eficientar el ahorro de energéticos y agua, así como minimizar desechos.

Sus hoteles cuentan con certificaciones LEED, EDGE ((Excellence in Design for Greater Efficiencies), y la certificación Biosphere Responsible Tourism, dada por la UNESCO.

El Plan de Sustentabilidad de Hoteles City Express tiene como objetivos

- Mejorar la ecoeficiencia en la operación de la compañía y neutralizar la huella de carbono en al menos 60%.
- Certificación del programa de turismo responsable en el 100% de nuestros edificios.
- Mantener nuestra línea base de consumo de electricidad, agua, gas y residuos.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://cityexpress.com/sala-prensa/>

Aeroméxico, patrocinador Oro.

Aeroméxico presentó su Informe de Sostenibilidad, en el cual se destacan los logros alcanzados por la compañía, algunos de los resultados más significativos son la disminución en el consumo de agua y emisiones de CO2 en sus operaciones; haberse convertido en la primera aerolínea a nivel internacional en sumarse a la campaña “Corazón Azul” contra la trata de personas y las actividades realizadas luego de los sismos de septiembre que sacudieron a México.

Durante 2017, a través del Fuel Efficiency and Green Program, se alcanzó un ahorro de 10.6 millones de litros de agua y la disminución de 26,127 toneladas de CO2 .

Este trabajo continuo ha sido reconocido por el Programa de Evaluación Ambiental de la IATA (IEnvA), el cual impulsa una mejor gestión ambiental en las aerolíneas bajo estándares globales. De igual manera, Aeroméxico fue certificada como Industria Limpia en Calidad Ambiental Nivel 1 por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Para mayor información, visita www.aeromexico.com